



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

CÁTEDRAS EXTRAORDINARIAS MEMORIA 2017

Sumario

Almirante Juan de Borbón.....	5
Autric Tamayo.....	7
Bebidas Fermentadas y Salud	13
Central Lechera Asturiana.....	15
Comandante Juan Gey	17
Comlutense de Historia Militar	19
Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF	21
Diagnóstico e Innovación UCM/Roche	29
Drogas Siglo XXI.....	31
Emprendimiento Social	33
Luz y Automoción.....	35
Medicina Farmacéutica	43
Patología de la Mama. Fundación Tejerina-UCM.....	45

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Almirante Juan de Borbón**NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**

Almirante Juan de Borbón

ENTIDADES PARTICIPANTES

Ministerio de Defensa / Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional y Universidad Complutense de Madrid

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

25 de junio de 1998

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Pilar Herreros de Tejada. Vicerrectora de Estudios. UCM

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

Articular la colaboración entre el MINISDEF/CESEDEN y la UCM para el desarrollo de actividades docentes, de investigación y de cualquier otro ámbito de interés mutuo.

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

31.000 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

De acuerdo con lo que se indica en las Cláusulas Primera, Segunda y Cuarta del Convenio de Colaboración firmado entre el Centro Superior de la Defensa Nacional (CESEDEN) del Ministerio de Defensa y la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y en el marco de las actividades académicas realizadas por la Cátedra Almirante D. Juan de Borbón, a lo largo del año 2017 se han llevado a cabo las que se relacionan a continuación. Corresponden todas ellas a asignaturas y seminarios de carácter reglado sobre temas relacionados con la paz, seguridad y la defensa incluidos en los currículos de los Grados y Posgrados cursados en las Facultades de la UCM y que tienen plena validez académica.

FACULTADES	ASIGNATURAS
Medicina	Sanidad militar
	Medicina en ambientes extremos
	Seguridad alimentaria y nutrición en el ámbito de la defensa
Informática	Los escenarios científicos y tecnológicos emergentes y la defensa
	Seguridad informática
Políticas y Sociología	Seguridad y relaciones internacionales
	Seguridad y defensa europea
	SEMINARIOS
Políticas y Sociología	Estrategia, seguridad y defensa: La UE y el Mediterráneo
Económicas y Empresariales	Economía de la defensa
	Logística y gestión en la defensa
Geológicas	El conocimiento de los fondos marinos españoles como base estratégica para la seguridad y la defensa
	El agua: recurso estratégico en situaciones de emergencia, motivo de conflicto y catalizador de cooperación
Biológicas	Prevención y defensa frente al uso de agentes biológicos como armas de destrucción masiva
	Retos en geociencia planetaria y astrobiología para el futuro de la humanidad
	Identificación de fauna venenosa y prevención de riesgos en áreas de intervención humanitaria y conflictos
Veterinaria	El papel de la asistencia veterinaria en las operaciones CIMIC
Matemáticas	Las matemáticas en lucha contra las epidemias
Farmacia	Riesgo biológico, seguridad y defensa
Psicología	Recursos humanos en la defensa
	Prevención psicopatologías en personal militar desplazado
	Liderazgo, desarrollo de equipos y <i>engagement</i> en el ámbito militar
Geografía e Historia	¡En guardia! Defensa y patrimonio
Filología	Los servicios de inteligencia y el papel de la competencia en lenguas extranjeras
	El Islam en el mundo actual
Químicas	Inteligencia Artificial en la estimación de riesgos químicos en la defensa
	Riesgos NBQ
	Terrorismo NBQ

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Almirante Juan de Borbón

FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

24 de noviembre de 2017

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL

Cátedra Extraordinaria Almirante Juan de Borbón

INGRESOS	Importe en euros
Convenio CESEDEN-UCM Cátedra Almirante Juan de Borbón	31.000,00
GASTOS	Importe en euros
Actividades realizadas de acuerdo al convenio	34.750,00
SALDO a cargo de la UCM, de acuerdo con el Convenio	-3.750,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Autric Tamayo

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Autric Tamayo

ENTIDADES PARTICIPANTES

Suerige TRS S.L.

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

9 de septiembre de 2016

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Elena Blanch González

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

La Cátedra Extraordinaria Autric Tamayo tiene por objetivo fomentar la formación e investigación en diseño y arte contemporáneo. Dicha Cátedra se desarrolla bajo los requisitos de Cátedras Extraordinarias de la Universidad Complutense de Madrid, haciéndose posible gracias al apoyo de la familia Autric Tamayo, y a la generosidad de los ponentes y participantes que colaboran con la misma en una apuesta por el futuro a través de una educación de excelencia.

La Cátedra Autric Tamayo se plantea dentro del concepto de “mecenazgo colaborativo”, (es decir, entienden este apoyo desde su directa implicación en la concepción y desarrollo de los proyectos que financian, y contempla acciones específicas orientadas hacia tres grandes áreas de trabajo: Creación y Profesión (organización de actividades destinadas a conectar al estudiante con el mundo profesional, “viviendo del arte” pero obteniendo ingresos por ello); Diseño y Cultura (gestión de contenidos teóricos y prácticos relacionados con el diseño en general y, específicamente, el diseño industrial) y Conferencias y Seminarios (convocatoria de seminarios, conferencias y encuentros entre los alumnos de la Facultad de Bellas Artes y figuras de reconocido prestigio en el campo de la producción creativa del arte y el diseño).

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

81.000 euros

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

27.000 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Proceso de Selección de Becario (noviembre de 2016): Proceso de selección competitivo para elegir al becario colaborador. El estudiante seleccionado es Jesús Crespo Panadero.
2. Comienzo de la Actividad del Becario de la Cátedra: enero 2017 - actualidad.
3. Diseño de la Imagen Corporativa y Plataforma Web de la Cátedra: Diseño de logotipo e imagen corporativa seleccionado



Dirección de la página web de la Cátedra:
www.catedraautrictamayo.com

Horacio Romero (profesor de escultura de la Facultad de Bellas Artes) ha diseñado en exclusiva para la Cátedra Autric Tamayo un llavero corporativo para regalar como cortesía a los ponentes invitados a la Facultad.



Vídeos que recogen las acciones realizadas:

Además de tener todos los vídeos colgados en la página de la Cátedra estos aparecen también en el canal que la Facultad de Bellas Artes tiene en YouTube: [bbaa culturaUCM](https://www.youtube.com/channel/UCM)

Autric Tamayo

4. Presentación de la Cátedra Autric-Tamayo y Conferencia de Manuel Borja-Villel (Director del Museo Reina Sofía de Madrid)

Fecha: 23 de enero de 2017

Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: 12:30

Conferenciante: Manuel Borja Villel (Director del MNCARS).

Participantes: Carlos Andradas (Rector UCM), Adolfo Autric y Rosario Tamayo, (Patronos de la Cátedra Extraordinaria), Elena Blanch (Decana de la Facultad Bellas Artes y Directora de la Cátedra).

Información complementaria: Acto de presentación de la Cátedra Autric Tamayo, las acciones que se van a desarrollar en la misma, y la imagen corporativa y portal web.



Este acto se retransmite en UCM Directo (streaming) y su grabación está disponible en la web de la cátedra.

5. Conferencia de Carlos Urroz (Director de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid)

Fecha: 30 de enero de 2017

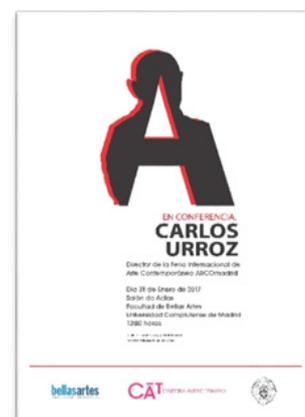
Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: 13:00

Conferenciante: Carlos Urroz (Director de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid).

Participantes: Carlos Urroz (Director de ARCOmadrid), Adolfo Autric (Patrono de la Cátedra), Elena Blanch (Decana de la Facultad Bellas Artes y Directora de la Cátedra) y Margarita González (Vicedecana de Cultura y Coordinadora del área de Conferencias y Seminarios de la Cátedra).

Información complementaria: Charla-coloquio de Carlos Urroz, Director de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid desde el año 2010, en la que habla sobre arte, mercado y visibilidad de los artistas, explicando las formas de participación y remuneración de los artistas (especialmente los jóvenes) en las Ferias de Arte (y en el Mercado del Arte en general) y nos adelanta las novedades de ARCOmadrid 2017.



Este acto se retransmite en UCM Directo (streaming) y su grabación está disponible en la web de la cátedra.

6. Sesión Informativa Becas Fulbright

Fecha: 9 de febrero de 2017

Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: 12:00

Conferenciantes: Guy Vanover (Jefe de Programas de la Comisión Fulbright) y Kathy Matles (Asesora Académica).

Participantes: Guy Vanover (Jefe de Programas de la Comisión Fulbright) y Kathy Matles (Asesora Académica), Tomás Bañuelos (Vicedecano de Estudiantes y Salidas Profesionales y Coordinador del área de Creación y Profesión de la Cátedra) e Isabel García (Vicedecana de Investigación y Tercer Ciclo).

Información complementaria: Sesión informativa sobre las Becas Fulbright destinadas a titulados superiores que quieran realizar estudios de Máster, Ph.D o investigación predoctoral en EEUU e incluyen costes de matrícula, viaje, compra de libros y materiales, manutención, seguro médico y de accidentes y un conjunto de servicios de apoyo muy interesantes para el becario.

Este acto está registrado y su grabación está disponible en la web de la cátedra.



Autric Tamayo

7. Conferencia de María García Yelo (Directora de PhotoEspaña)

Fecha: 23 de marzo de 2017

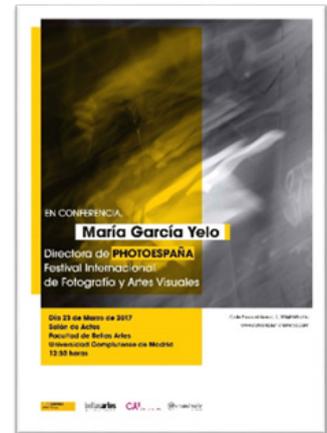
Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: 12:30

Conferenciante: María García Yelo (Directora de PhotoEspaña).

Participantes: María García Yelo (Directora de PhotoEspaña), Rosario Tamayo (Patrona de la Cátedra), Elena Blanch (Decana de la Facultad Bellas Artes y Directora de la Cátedra) y Margarita González (Vicedecana de Cultura y Coordinadora del área de Conferencias y Seminarios de la Cátedra) y Julio Contreras (Vicerrector de Estudiantes. UCM).

Información complementaria: Charla-coloquio con María García Yelo, Directora de PHotoEspaña, (festival internacional de fotografía de referencia internacional en el mundo de las artes visuales), en la que se plantea cómo pueden encontrar su camino los artistas emergentes para generar proyectos, además de presentar PhotoEspaña17, sus programas y novedades.



Este acto se retransmite en UCM Directo (streaming) y su grabación está disponible en la web de la cátedra.

8. Conferencia de Javier Mariscal

Fecha: 21 de abril de 2017

Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: 12:30

Conferenciante: Javier Mariscal

Participantes: Javier Mariscal, Adolfo Autric (Patrono de la Cátedra) y Consuelo García (Coordinadora del área de Diseño y Cultura de la Cátedra).

Información complementaria: Charla-coloquio con Javier Mariscal, reconocido diseñador multidisciplinar cuya extraordinaria trayectoria profesional nos ha dejado obras como la mascota Cobi (Barcelona 92) o el taburete Dúplex que representan iconos fundamentales del diseño español. En la charla se plantea un diálogo en torno al diseño multidisciplinar y diferentes estrategias para diseñadores emergentes en el panorama del diseño nacional e internacional.



Este acto se retransmite en UCM Directo (streaming) y su grabación está disponible en la web de la cátedra.

9. Taller con Javier Mariscal para 15 Alumnos Seleccionados

Fecha: 21 de abril de 2017

Lugar: Sala Multiusos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: de 16:00 a 18:00

Taller impartido por: Javier Mariscal

Participantes: 15 alumnos de 3º y 4º del Grado de Diseño seleccionados por carta de motivación y borrador de la nota media en el grado de diseño (descargable desde ucmnet).

Información complementaria: Taller destinado a que los alumnos participantes entren en un contacto más directo con el diseñador, debatiendo en torno a su trabajo y otros aspectos relacionados con el diseño, proyectos y futuras propuestas.



Autric Tamayo

10. Beca para participar en Descubrimientos Phe'17

La Cátedra Autric Tamayo cubre las cuotas de inscripción de 10 alumnos preseleccionados y los gastos de matrícula de los 5 seleccionados finales para que participen en el programa Descubrimientos del Festival PhotoEspaña. El programa de Descubrimientos incluye visionados de portfolios, seminarios y talleres con distintos profesionales del mundo de la fotografía y las artes visuales de prestigio internacional.

Los alumnos seleccionados fueron:

Alcolea Assens,
Laura San Segundo,
Lola Zoido,
Jorge Pérez
y Alba Peña.



11. Premio a los mejores TFG (Trabajo Fin de Grado), de los Grados en Diseño, Bellas Artes y Conservación y Restauración

La Cátedra Autric Tamayo potencia la excelencia de los TFG de los estudios impartidos en la Facultad de Bellas Artes otorgando un premio económico al mejor trabajo de cada titulación. La selección se realiza entre los TFG que hayan recibido la calificación de Matrícula de Honor por el comité de docentes que evalúan dichos TFG.

La entrega de estos premios se realizó por Adolfo Autric y Rosario Tamayo en los actos de graduación de cada titulación celebrados el 23 de junio de 2017 en la Facultad de Bellas Artes. Los premiados de la promoción 2013-2017:

- Grado en Diseño (ex aequo): “Pandora” de Raquel Gómez Aldudo // “Silencio” de Aitana Martínez Esteban.
- Grado en Conservación y Restauración: “Aplicación de Técnicas Digitales 3D en una Propuesta de Conservación Restauración para un Modelo Anatómico en Cera (Siglo XVIII Venus de Medici)” de Emanuel Sterp.
- Grado en Bellas Artes: “Piel y Huesos, Casa de la Memoria (Construcción del Refugio Simbólico a partir de la Idea del Resto Físico)” de Julia García Gilarranz.



12. Conferencia de Emilio Lledó

Fecha: 5 de diciembre de 2017

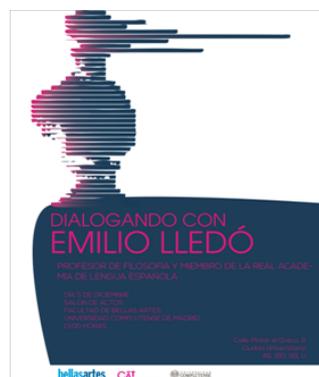
Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: 13:00

Conferenciante: Emilio Lledó

Participantes: Emilio Lledó, Adolfo Autric (Patrono de la Cátedra), Elena Blanch (Decana de la Facultad Bellas Artes y Directora de la Cátedra) y Tomás Bañuelos (Vicedecano de Estudiantes y Salidas Profesionales y Coordinador del área de Creación y Profesión de la Cátedra).

Información complementaria: Charla-coloquio con Emilio Lledó, filósofo y académico sobre el arte y el mundo.



MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Autric Tamayo

13. Sesión Informativa Becas Fulbright

Fecha: 12 de diciembre de 2017

Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Bellas Artes, UCM

Hora: 12:00

Conferenciantes: Guy Vanover (Jefe de Programas de la Comisión Fulbright) y Kathy Matles (Asesora Académica).

Participantes: Guy Vanover (Jefe de Programas de la Comisión Fulbright) y Kathy Matles (Asesora Académica) e Isabel García (Vicedecana de Investigación y Tercer Ciclo).

Información complementaria: Sesión informativa sobre las Becas Fulbright destinadas a titulados superiores que quieran realizar estudios de Máster, Ph.D o investigación predoctoral en EEUU e incluyen costes de matrícula, viaje, compra de libros y materiales, manutención, seguro médico y de accidentes y un conjunto de servicios de apoyo muy interesantes para el becario.



¿Ha firmado Contrato del art. 83 L.O.U. en virtud de la Cátedra?

No

FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

7 de noviembre de 2016

3 de noviembre de 2017

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL Cátedra Extraordinaria Autric Tamayo

INGRESOS	Importe en euros
Ingreso con FONDO 162C166SUE	27.000,00
GASTOS	Importe en euros
Alojamiento web cátedra	119,79
Beca colaboración	5.368,66
Inversiones salón de actos-streaming	8.750,00
Facturas inscripciones PhotoEspaña	1.512,50
Gastos varios (material fungible)	790,66
Taller Javier Mariscal	705,88
Premios Fin de Grado	4.444,00
Pintura salón de actos	4.600,00
Total Gastos	26.291,49
SALDO	708,51

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Bebidas Fermentadas y Salud

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA	
Bebidas Fermentadas y Salud	
ENTIDADES PARTICIPANTES	
Universidad Complutense de Madrid y “Cerveceros de España”	
FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA	
4 de julio de 2007	
DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM	
César Nombela Cano. Departamento de Microbiología y Parasitología	
DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA	
Análisis, investigación y divulgación de la realidad y perspectivas de las bebidas fermentadas de bajo contenido alcohólico y su relación con la salud dentro del contexto de una alimentación saludable y equilibrada, desde el análisis de un consumo moderado por adultos sanos.	
DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL	
51.700 euros anuales	
PRESUPUESTO AÑO EN CURSO	
51.700 euros	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la “V Jornada sobre Bebidas Fermentadas: Hostelería y Nutrición”. 10 de noviembre de 2016. Salón de Actos de CIERVAL. Carrer d’Hernán Cortés 4, Valencia. • Organización de la “X Jornada Científica-Taller sobre Bebidas Fermentadas y Salud”, titulada “Alimentos y bebidas fermentadas: de la nutrigenómica al bienestar emocional”. 7 y 8 de junio de 2017. Facultad de Farmacia. Universidad Complutense de Madrid. • Investigación sobre el efecto del Xanthohumol, el principal flavonoide prenilado sintetizado por la planta del lúpulo y uno de los polifenoles de la cerveza, sobre la fisiología eucariótica, utilizando como modelo la levadura <i>Saccharomyces cerevisiae</i>. • Mantenimiento página web de la Cátedra: www.catedrabebferm.es 	
¿Ha firmado Contrato del art. 83 L.O.U. en virtud de la Cátedra?	No
FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO	
14 de noviembre de 2016	

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL**Cátedra Extraordinaria Bebidas Fermentadas y Salud**

INGRESOS	Importe en euros
Factura anual	51.700,00
GASTOS	Importe en euros
Gestión AAEE UCM (10%)	5.170,00
V Jornada sobre Bebidas Fermentadas: Hostelería y Nutrición. Valencia, 10 de noviembre de 2016	5.300,00
X Jornada Científica-Taller sobre Bebidas Fermentadas y Salud. Madrid, 7 y 8 de junio de 2017	8.600,00
Personal contratado: Victoria Mascaraque	32.000,00
Material fungible	630,00
Total Gastos	51.700,00
SALDO	0,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Central Lechera Asturiana**NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**

Central Lechera Asturiana-UCM de Formación e Investigación en Nutrición y Educación para la Salud

ENTIDADES PARTICIPANTES

Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA) y UCM

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

12 de noviembre de 2011

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Luis Collado Yurrita

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

Actividades de Formación e Investigación en Nutrición y Educación para la Salud, centrada primordialmente en lácteos y derivados.

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

Aportación inicial del patrocinador 50.000 euros. Aportaciones anuales 15.000 euros

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

46.005 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- 38 Congreso Semergen 2016, Santiago de Compostela, Mesa Redonda "Leche y Bebidas Vegetales la Realidad Científica".
- 39 Congreso Semergen 2017, Granada, Mesa Redonda "Lácteos y Salud Integral".
- XX Jornada de Nutrición Práctica SEDCA 2016: Lácteos y Ser Humano una Relación Necesaria.
- XXI Jornadas Nutrición Práctica SEDCA 2017: Leche y Bebidas Vegetales: ¿Qué Decisión Tomar?
- Capítulo Libro: Puesta al Día en Común en la Intolerancia a Lactosa ISBN 978-84-617-6370-2.
- Proyecto de Investigación: "Eficacia de la Administración Oral de Leche Suplementada con Mobillee®.

¿Ha firmado Contrato del art. 83 L.O.U. en virtud de la Cátedra?**No****MEMORIA ECONÓMICA ANUAL****Cátedra Extraordinaria Central Lechera Asturiana**

PARTIDA PRESUPUESTARIA	INGRESOS en euros	GASTOS en euros	SALDO en euros
Profesorado, docencias, conferencias	20.000,00		20.000,00
Colaboradores externos	15.000,00	5.995,00	9.005,00
Viajes, kilometraje, alojamiento, dietas profesorado	6.000,00		6.000,00
Material didáctico	4.000,00		4.000,00
Material inventariable			0,00
Material fungible	6.000,00		6.000,00
Otros gastos (especificar)			0,00
Publicidad	1.000,00		1.000,00
Total	52.000,00	5.995,00	46.005,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Comandante Juan Gey

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Comandante Juan Gey

ENTIDADES PARTICIPANTES

Unidad Militar de Emergencias (UME)

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

13 de mayo de 2015

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

María Paz García Vera. Profesora Titular

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

La Cátedra Extraordinaria “Comandante Sánchez Gey” fue creada por el Convenio de colaboración de 13 de mayo de 2015 (publicado en el BOE nº 141, de 13 de junio de 2015) entre el Ministerio de Defensa, a través de la Unidad Militar de Emergencias (UME), y la Universidad Complutense de Madrid, a través de su Grupo de Investigación n.º 950679 “Tratamiento psicológico de trastornos asociados al estrés”, para el desarrollo de actividades de capacitación, formación y titulación, así como de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), en el ámbito del apoyo psicosocial a la población en contextos de emergencias y catástrofes.

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

16.000 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Segunda edición del Diploma de Formación Continua de la Universidad Complutense de Madrid “Intervención psicológica en desastres”

La segunda edición de este Diploma de Formación Continua de la UCM, cuyo objetivo, al igual que la primera edición del mismo, era el nivel 3 de formación que contempla el plan PSICUME (Plan de Psicología de la UME), es decir, la formación de los profesionales que precisan un nivel mayor de especialización en la intervención psicológica en emergencias, se realizó entre los días 4 de noviembre y 19 de diciembre de 2016, y estuvo dirigido por la Directora de la Cátedra y por la Comandante Pilar Bardera Mora, Jefa del Servicio de Psicología de la UME y miembro de la Cátedra.

El Diploma, en su segunda edición, constó de 51 horas de duración y pretendía, al igual que la primera edición del mismo, capacitar a los asistentes para planificar y poner en marcha intervenciones psicológicas ajustadas a las características de los desastres o catástrofes que puedan ocurrir en España y que todos los organismos oficiales y no oficiales relacionados con las emergencias, desastres y catástrofes puedan contar con psicólogos especializados que puedan ser activados en caso de que tales desastres o catástrofes ocurran. En el Diploma participaron como profesores un total de 21 investigadores, profesionales o militares, todos ellos referentes del ámbito de la intervención psicológica en emergencias y desastres y de la intervención en general en los mismos, y procedentes de muy diversas instituciones: UME, Fuerzas Armadas, Protección Civil, Cruz Roja Española, Colegio Oficial de Psicólogos, Universidad de Sevilla, Universidad Católica de Murcia y Universidad Complutense de Madrid.

Al curso asistieron como alumnos 19 psicólogos: 5 de las Fuerzas Armadas, 3 del Colegio Oficial de Psicólogos, 2 de la UCM (estudiantes de posgrado y doctorado), 4 de Cruz Roja Española, 2 de la Guardia Civil, 2 de Policía Nacional y 1 del Consejo de Seguridad Nuclear.

2. Tercera edición del Diploma de Formación Continua de la Universidad Complutense de Madrid “Intervención psicológica en desastres”

La tercera edición de este Diploma de Formación Continua de la UCM se realizó entre los días 2 de marzo y 21 de abril de 2017, y estuvo dirigido por la Directora de la Cátedra y por el Capitán Alberto Pastor Álvarez, psicólogo del Servicio de Psicología de la UME y miembro de la Cátedra.

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**Comandante Juan Gey**

Esta tercera edición del Diploma tuvo el mismo número de horas y objetivos que la segunda edición, y en la misma participaron como profesores un total de 16 investigadores, profesionales o militares, todos ellos referentes del ámbito de la intervención psicológica en emergencias y desastres y de la intervención en general en los mismos, y procedentes de muy diversas instituciones: UME, Fuerzas Armadas, Protección Civil, Cruz Roja Española, Colegio Oficial de Psicólogos, Universidad de Sevilla, Universidad Católica de Murcia y Universidad Complutense de Madrid.

Al curso asistieron como alumnos 21 psicólogos: 5 de las Fuerzas Armadas, 5 de Cruz Roja Española, 4 del Colegio Oficial de Psicólogos, 3 de la UCM (estudiantes de posgrado), 2 de la UME, 1 del Instituto Geológico y Minero de España y 1 de la Red Iberoamericana de Psicología de Emergencias.

3. Otras actividades

Otras actividades realizadas por la Directora y los miembros de la Cátedra durante el curso 2016-2017 en el marco de la misma que, aunque no estaban directamente contempladas en su plan de actividades ni en su presupuesto, han sido en algunos casos imprescindibles para la correcta realización de dicho plan, fueron las siguientes:

- Mantenimiento de la página web de la Cátedra (www.ucm.es/catedrasanchezgey) dentro de la página web institucional de la UCM, y en la que, además de información general sobre la Cátedra, la UME y el grupo de investigación “Tratamiento psicológico de trastornos asociados al estrés”, se incluye información detallada de las actividades, tanto vigentes como ya realizadas de la Cátedra.
- Divulgación de las actividades de la Cátedra y del papel de la psicología en emergencias y catástrofes mediante la publicación de artículos en medios de comunicación profesionales y generales o mediante la participación en entrevistas para dichos medios:
 - Herrera Pérez, A. (2016). Entrevista a Pilar Bardera Mora. Comandante de la Unidad Militar de Emergencias. *Encuentros en Psicología: Revista del Ilustre Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Oriental*, 41, 12-14.
 - García-Vera, M. P., y Sanz, J. (2016). Repercusiones psicopatológicas de los atentados terroristas en las víctimas adultas y su tratamiento: estado de la cuestión. *Papeles del Psicólogo*, 37, 198-204.
 - Shultz, J. M., García-Vera, M. P., Gesteira Santos, C., Sanz, J., et al. (2016). Disaster complexity and the Santiago de Compostela train derailment. *Disaster Health*, 3, 1-21.

FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

18 de marzo de 2016

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL
Cátedra Extraordinaria Comandante Juan Gey

ACTIVIDAD	Cantidad presupuestada en euros	Cantidad ejecutada en euros
2ª edición del Diploma de Formación Continua UCM “Intervención psicológica en desastres” (código D0381/2)	8.000,00	8.000,00
3ª edición del Diploma de Formación Continua UCM “Intervención psicológica en desastres” (código D0381/3)	8.000,00	8.000,00
Total	16.000,00	16.000,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**Complutense de Historia Militar****NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**

Complutense de Historia Militar

ENTIDADES PARTICIPANTES

Instituto de Historia y Cultura Militar (Ministerio de Defensa)

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

23 de noviembre de 2012. Adenda de 15 de septiembre de 2017

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Magdalena de Pazzis Pi Corrales. Profesora Titular Acreditada a Cátedra del Departamento de Historia Moderna de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

Desarrollar encuentros entre la sociedad civil y militar a fin de conocer la historia militar de España y Europa a través de congresos nacionales, internacionales, seminarios y otras actividades científicas que tienen por objeto profundizar en el conocimiento de nuestra historia, cultura y pensamiento militar pasado, presente y futuro.

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

12.000 euros

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

12.000 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades desarrolladas por la Cátedra Extraordinaria Complutense de Historia Militar en el curso 2016-2017 fueron acordadas en las sucesivas reuniones de la Comisión Mixta de Seguimiento y definidas en su desarrollo concreto por el Comité Asesor de nuestra Facultad, siendo validadas definitivamente por la Comisión Mixta.

El Comité Asesor está formado por un representante de cada uno de los departamentos de la Sección de Historia, incluyendo también las áreas de Historia del Arte y Geografía de la Facultad de Geografía e Historia. Las reuniones de este comité, convocadas por la Directora de la Cátedra (desde febrero de 2017), no tienen periodicidad fija y se celebran para determinar los contenidos de cada una de las actividades que se proponen con el objeto de aceptar las propuestas y definir sus contenidos y una vez concluida la actividad, se vuelve a reunir para ponderar el desarrollo y los resultados obtenidos, elaborando un informe que se eleva a la Comisión Mixta de Seguimiento para que sea tratado y valorado con el mismo objetivo.

En el pasado Curso Académico, la Cátedra ha continuado celebrando su actividad fundamental, desarrollada en octubre de 2016 que, al ser un año par, correspondía a un Seminario Internacional (en los años impares, la actividad fundamental es un Congreso Internacional).

Tal actividad se complementó con la celebración un ciclo de Cine Bélico y dos seminarios / coloquios destinados a difundir diversos aspectos de nuestras Fuerzas Armadas.

El Seminario Internacional se organizó en cinco secciones, correspondientes a cinco grandes áreas de conocimiento, cada una de ellas con su respectivo coordinador:

- Prehistoria, Edad Antigua y Arqueología
- Edad Media
- Edad Moderna
- Historia de América
- Historia Contemporánea

Las materias de Historia del Arte y Geografía se insertaban en esas áreas en función del contenido cronológico que tenían.

En cuanto al ciclo de Cine Bélico, llevó por título "I Curso de cine y recreación histórico militar" desarrollándose en las tardes de los jueves desde el 2 de febrero al 30 de marzo de 2017 en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid.

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**Complutense de Historia Militar**

De los seminarios / coloquios, el primero tuvo el título de “I Coloquio de Jóvenes Investigadores en Historia y Arqueología Militar” y se celebró en los días 24 y 25 de abril de 2017 y el segundo se denominó “Puntos de encuentro. Lugares de debate (1)”, teniendo su desarrollo los días 6, 7 y 8 de mayo de 2017, ambos en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid.

FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

10 de octubre de 2017

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL**Cátedra Extraordinaria Complutense de Historia Militar**

Se han producido dos circunstancias que han afectado directamente la situación económica de la Cátedra Extraordinaria Complutense de Historia Militar.

- Cambio en la gestión económica: hasta febrero del 2016 la Fundación General de la Universidad (UCM) era la que gestionaba las cuentas de la Cátedra. A partir de octubre de 2017 los fondos de la Cátedra han pasado a depender de la Facultad de Geografía e Historia, que en el mes de diciembre percibirá los 12.000 euros que cada año ingresa el Ministerio de Defensa, a través del Instituto de Historia y Cultura Militar.
- Ante semejante situación, la Comisión Mixta de Seguimiento ha decidido incluir en esta memoria económica la liquidación efectuada por la Fundación General de la Universidad Complutense comprensiva de los ingresos y gastos de la Cátedra hasta el momento del cese de la gestión económica de la Fundación.

INGRESOS	Importe en euros
Importe Total de Ingresos	42.000,00
GASTOS	Importe en euros
Importe Total de Gastos	41.975,01
SALDO	24,09

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

ENTIDADES PARTICIPANTES

Facultad de Ciencias de la Información, UCM

Agencia de publicidad *The Modern Kids & Family*

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

Octubre 2016

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Patricia Núñez Gómez

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

La Cátedra UCM/TMKF de Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia es una iniciativa que surge como continuidad al acuerdo firmado hace tres años entre la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y la agencia *The Modern Kids & Family* mediante el cual se crea el Laboratorio de Tendencias Sociales y de Consumo de la Infancia.

La Cátedra nace con la vocación de llenar tanto un vacío formativo de los estudiantes como de los profesionales del Marketing y la Comunicación Comercial que, desde los ámbitos institucionales públicos así como desde el mundo de la empresa, demandan formación específica y desarrollo del criterio y capacidades profesionales en los ámbitos referidos a la infancia y adolescencia en términos de comunicación, consumo, tendencias, ciudadanía, creatividad, entornos digitales, etc.

La Cátedra tiene como objetivo ser un referente académico internacional en lo que se refiere a investigación, formación y divulgación en los ámbitos anteriormente referenciados.

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

13.500 euros anuales

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

13.500 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OCTUBRE 2016

Proyecto: "Informe Legal"

Fecha: octubre 2016

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: ambicioso proyecto impulsado por la Cátedra en el que han intervenido y colaborado gran cantidad de expertos y personalidades del mundo académico, con la intención de recopilar y concretar en un solo volumen toda la legislación relativa a publicidad infantil y del menor en España. De tal manera que cualquier persona, profesional o grupo empresarial interesado en este sector poblacional pueda acceder de primera mano a las leyes que rigen la protección y defensa del menor ante la publicidad y el hecho comunicativo.

NOVIEMBRE 2016

Presentación de la Cátedra en Madrid

Fecha: 17 de noviembre de 2016

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: presentación formal de la Cátedra tanto al entorno académico e investigador como a los medios de comunicación, dando a conocer sus objetivos, su labor investigadora, educativa y formativa.

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

La Cátedra pretende convertirse en el punto de encuentro de las últimas investigaciones sobre tendencias sociales y de consumo de la infancia y la adolescencia, integrando un equipo docente compuesto por profesores de áreas como Psicología, Educación, Sociología, Antropología o Estadística de diversas universidades españolas y europeas.

Entre los fines de la Cátedra destaca la formación sobre la comunicación y el marketing especializado en el segmento infantil y adolescente, las tendencias de consumo y de preferencia de las marcas entre los niños y adolescentes y las investigaciones sobre el mundo infantil y juvenil.

FEBRERO 2017

Presentación de la Cátedra en Barcelona

Fecha: 22 de febrero de 2017

Lugar: Auditorio del Campus de Poblenou. Universidad Pompeu Fabra. Barcelona

Objetivo: presentación formal de la Cátedra, con formato similar al realizado en Madrid, pero esta vez en la ciudad de Barcelona, en que se recalcó la necesidad de dedicar un sector de la investigación al estudio del comportamiento de niños y adolescentes en su faceta de consumidores.

La Universidad Pompeu Fabra colabora de la actividad investigadora de la Cátedra en las dos investigaciones anuales, *Kids State* y *Young State*, que incluyen estudios de diferentes ámbitos relacionados con consumo, sociedad y comunicación, relacionados con niños y adolescentes.

Desayuno Kids: “Los niños influencers en la red” (Madrid)

Fecha: 22 de febrero de 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: los “Desayunos Kids”, son un formato creado por la agencia de Comunicación y Marketing Infantil *The Modern Kids and Family* (www.themodernkids.com), con el objetivo de crear un punto de encuentro para profesionales de la comunicación y el marketing en el que reflexionar y compartir experiencias, sinergias y conocimientos sobre la comunicación infantil y adolescente, siempre con un denominador temático común.

MARZO DE 2017

Red de escuelas investigadoras de la Cátedra

Fecha: 1 de marzo de 2017

Lugar: toda España

Objetivo: lanzamiento de una campaña informativa sobre los objetivos de la Cátedra y su labor formativa e investigadora, dirigida a todos los centros educativos del territorio nacional, incluyendo una propuesta para que dichos centros formaran parte del amplio y ambicioso proyecto de la Cátedra. Aunque con anterioridad ya se habían realizado diversas actividades con gran cantidad de colegios, era necesario crear un ámbito de colaboración regularizado con los centros educativos, como unidades colaboradoras en las investigaciones de la Cátedra.

Los colegios y centros de formación que accedieron a formar parte de la red de la Cátedra no solo sirven de apoyo para las investigaciones, sino que son una parte activa en la labor formativa de la Cátedra.

Desayuno Kids: “Los niños influencers en la red” (Barcelona)

Fecha: 29 de marzo de 2017

Lugar: Universidad Pompeu Fabra. Barcelona

Objetivo: debate y análisis sobre el nuevo paradigma de comunicación impulsado por YouTube. A este evento asistieron tanto expertos en comunicación de diferentes empresas y marcas, como investigadores del ámbito de la comunicación y el consumo e *influencers* acompañados de sus padres.

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

Estos niños *influencers* -generalmente *youtubers*- son, en definitiva, niños que hablan a otros niños, que se convierten en pequeños-grandes vehiculadores del contenido consumido por sus iguales, respondiendo a una demanda de contenido infantil y centrando su actividad en redes sociales y canales de difusión fuera del ámbito televisivo.

Encuesta divulgativa con alumnos

Fecha: marzo 2017

Lugar: Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: lanzamiento de una encuesta con fines divulgativos y a pequeña escala, realizada entre el alumnado de la Universidad Complutense, para recabar su opinión acerca del sexismo en los juguetes infantiles.

Con motivo de la emisión generalizada del spot de Audi *La muñeca que eligió conducir*, la Cátedra realizó una investigación apoyada en el análisis sociológico, cualitativo y cuantitativo, para valorar la efectividad de sus recursos propios, obtener una primera visualización cualitativa y cuantitativa sobre este tema y aprovechar la capacidad de implementación comunicativa del canal YouTube en la difusión de este evento entre los jóvenes.

Curso “Experto en marketing y comunicación infantil”

Fecha: marzo 2017 (primer lanzamiento)

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: primer diseño del complejo y ambicioso programa de uno de los diversos cursos dirigidos a especialistas de los sectores relacionados con el marketing y la comunicación infantil.

Con este curso, la Cátedra se planteó facilitar a estos expertos, las herramientas para el conocimiento del niño y su realidad, el conocimiento de los elementos psicopedagógicos que influyen en la elección de productos y los hábitos de consumo de los niños españoles, la influencia del grupo de iguales y la escuela en la elección de una marca, la evaluación del producto-marca como elemento generador de identidad, el análisis de las claves de la comunicación entre niños y poner a su disposición las experiencias de las marcas líderes en su relación con el mercado infantil.

La difusión de este curso se realizó mediante una campaña en diferentes redes sociales, que no consiguió resultados adecuados, por lo que se ha decidido diseñar una nueva campaña de promoción y posponer el lanzamiento del curso a inicios del año 2018.

Investigación “Creatividad audiovisual e inteligencias múltiples”

Fecha: marzo 2017 (fase práctica)

Lugar: diferentes centros educativos públicos, concertados y privados de la Comunidad de Madrid, de la red de escuelas investigadoras asociadas a la Cátedra.

Objetivo: proyecto novedoso a nivel mundial, basado en la aplicación de la *Teoría de las Inteligencias Múltiples* del psicólogo estadounidense, profesor de la Universidad de Harvard y Premio Príncipe de Asturias 2011 de Ciencias Sociales, Howard Gardner, en el que se estudia la activación de las diferentes inteligencias que posee el ser humano, en este caso centrado en alumnos de Primaria, durante el proceso de creación audiovisual.

Esta investigación forma parte de la tesis doctoral avalada por la Cátedra y desarrollada por el profesor Marcel Higuera Brunner, cuya labor empezó en 2014 y que formaliza su relación con la Cátedra y con su red de escuelas en este mes de marzo.

Jornada formativa de creatividad audiovisual e inteligencias múltiples

Fecha: 9 de marzo de 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

Objetivo: Jornada dirigida a los grupos de investigación de la Cátedra encargados de colaborar en el proyecto *Creatividad Audiovisual e Inteligencias Múltiples*, con la finalidad de formarles en el ámbito psico-pedagógico de la Teoría de las Inteligencias Múltiples, su aplicación concreta en el ámbito de la Educación Primaria estudiado, su familiarización con el diseño y creación audiovisual y los métodos de evaluación y la aplicación de las herramientas diseñadas específicamente para esta investigación.

MAYO 2017

Presentación de la Gira por la infancia 2017

Fecha: 22 de mayo de 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: el Consejo Independiente de Protección de la infancia (CIPI) es un órgano interdisciplinar constituido por consejeros sin vinculación política, que tiene como finalidad proteger los derechos de la infancia.

Este Consejo ha elegido a la Cátedra y a la Directora de la misma, Patricia Núñez Gómez, como embajadores de su *Gira Anual por la Infancia*, con la que se recorren anualmente todas las capitales de provincias españolas con el fin de diseñar el Plan Estratégico España por la Infancia, dando voz a todas aquellas personas y asociaciones relacionadas con los derechos de la infancia en España.

La clausura de esta Gira 2017 se realizó, en colaboración con la Cátedra, en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, en el despacho de la Cátedra y en diferentes dependencias de dicha Facultad.

Acuerdo con la Universidad de Colombia

Fecha: mayo 2017

Objetivo: La Cátedra lleva a cabo un acuerdo con la Universidad de Colombia para un proyecto de alfabetización, con el cual se pretende fomentar la labor educativa e investigadora, a través de la educación en medios.

JUNIO 2017

Desayuno Kids: ¿Cómo afectan los derechos y la legalidad a tus acciones de publicidad con menores?

Fecha: 20 de junio de 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: encuentro entre profesionales del sector de la comunicación y el marketing infantil con motivo de la presentación del informe *Guía Rápida para Anunciantes y Publicistas sobre Derechos y Obligaciones en la Comunicación con niños*, desarrollado por esta Cátedra.

En este foro se debatió, entre otros temas, sobre la dificultad de discernimiento de los niños entre realidad y publicidad, sobre la vulnerabilidad del niño ante el mensaje publicitario, sobre la diferencia entre niño y menor a efectos de legalidad publicitaria, sobre el papel prescriptor del niño ante el consumo, las limitaciones legales de la publicidad para niños y menores, y sus derechos de imagen.

Acuerdo de colaboración con la consultora Sociograph

Fecha: 26 de junio de 2017

Lugar: Sala Naranja de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: firma de un acuerdo de colaboración entre la Universidad Complutense, la Universidad de Valladolid y la consultora *Sociograph*, con presencia relevante de la Cátedra de Comunicación y Marketing por la Infancia y la Adolescencia, personalizada en la figura de su Directora, Patricia Núñez, que también es Directora del Departamento de Comunicación y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

En el marco de este acuerdo con la consultora *Sociograph*, empresa especializada en el campo del *Neuromarketing*, se formalizan una serie de proyectos innovadores en el campo audiovisual e investigaciones planteadas por la Cátedra en el campo de la Comunicación Infantil y Adolescente, que cristalizarán en la creación de una unidad de innovación, enmarcada en el sector audiovisual, dirigida tanto a docentes y alumnos universitarios, como a profesionales del sector.

AGOSTO 2017

Conclusión de la investigación “Informe legal”

Fecha: agosto 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: conclusión de la investigación sobre los aspectos legales de la Comunicación y el Marketing Infantil impulsada por esta Cátedra en octubre de 2016.

SEPTIEMBRE 2017

Organización y estructuración de los departamentos de la Cátedra

Fecha: septiembre 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: con vista a la inauguración del nuevo curso académico 2017-2018, se procedió a la reestructuración organizativa de los diferentes departamentos de la Cátedra: planificación estratégica, creatividad, investigación, relaciones con los medios, redes sociales, tecnología y organigrama docente, incorporando nuevos miembros a las tareas de responsabilidad y de coordinación del voluntariado.

Diseño del *Strategic Planning* para el curso 2017-2018

Fecha: septiembre 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: asentamiento y mejora del Plan Estratégico de la Cátedra (PEC), tanto a nivel divulgativo, como investigador y formativo para el nuevo curso 2017-2018.

OCTUBRE 2017

Asistencia y participación en las I Jornadas de Retos y Vulnerabilidades Digitales

Fecha: 10 de octubre de 2017

Lugar: Sede de la Universidad Rey Juan Carlos. Calle Manuel Becerra, 14

Objetivo: Patricia Núñez, como directora de la Cátedra, asistió y participó como ponente en esta jornada organizada por la Universidad Rey Juan Carlos, analizando, los usos de Internet por parte de menores y jóvenes, y los posibles riesgos y potenciales brechas digitales que afectan a estos sectores poblacionales tan vulnerables.

Esta jornada forma parte de las actividades del Programa sobre Vulnerabilidad Digital PROVULDIG, financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo (2016-2018).

Festival de Comunicación Infantil *El Chupete*

Fecha: 25 de octubre de 2017

Lugar: Palacio de la Prensa. Gran Vía, 46. Madrid

Objetivo: con motivo de la celebración del XIII Festival *El Chupete*, Festival Internacional de Comunicación Infantil que premia anualmente y de forma independiente los mejores trabajos creativos en valores, dirigidos al público infantil, y valorando a aquellos anunciantes, agencias de publicidad y productoras que trabajan en pro de una comunicación infantil responsable.

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

En este sentido, la Cátedra estuvo presente, acompañando a algunos integrantes de su equipo docente, en la presentación de la mesa redonda *Nuevos canales de comunicación y los Influencers en el sector infantil y juvenil*.

Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación

Fecha: octubre 2017

Lugar: Universidad de Salamanca

Objetivo: incorporación de la Cátedra al *Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación*, cuyo objetivo es fomentar el conocimiento del sector de la Comunicación.

Este Foro cuenta con personalidades del sector académico y profesional de reconocido prestigio en el sector de la Comunicación que aportan a los proyectos teóricos el indispensable y complementario perfil empresarial.

De esta manera, la Cátedra se posiciona activamente en la confluencia del campo de la investigación universitaria con el mundo empresarial, y pasa a formar parte de una selecta red de expertos en Comunicación, en este caso, especializada en el ámbito de la Comunicación Infantil y Adolescente.

Clausura de la Gira por la infancia 2017

Fecha: 30 de octubre de 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: el Consejo Independiente de Protección de la infancia (CIPI), como órgano interdisciplinar constituido por consejeros sin vinculación política, que tiene como finalidad proteger los derechos de la infancia, realiza el acto de clausura de su Gira 2017, en colaboración con la Cátedra, en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Proyecto de Audiencias Infantiles

Fecha: octubre 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: diseño y estructuración de las fases del Proyecto MAI - *Medición de Audiencias Infantiles*, que se llevará a cabo en el año 2018.

NOVIEMBRE 2017

Taller: Innovación e introducción de Tecnología Móvil en las Aulas

Fecha: 4 de noviembre de 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: en colaboración con la Cátedra, se llevó a cabo el taller *Innovación e introducción de Tecnología Móvil en las Aulas* impartido por Francisco Javier Velázquez-Sagahón, de la Universidad de Guanajato - México, dirigido a alumnos de grado, máster y doctorado.

Asistencia a Congreso *The Branded Content Research Network Conference*

Fecha: 7-9 de noviembre de 2017

Lugar: University of East London. Stratford, Londres. Reino Unido

Objetivo: este Congreso es un proyecto académico financiado por el *Arts and Humanities Research Council* del Reino Unido, que pretende fomentar las relaciones entre los investigadores académicos, la industria y los intereses de la sociedad civil a fin de explorar las prácticas y las implicaciones del *Branded Content*, la publicidad, el marketing y la convergencia de medios.

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

El Congreso organizó eventos en asociación con ECREA - *European Communication Research and Education Association*, asociación de la cual es *Chair* la Directora de la Cátedra, Patricia Núñez Gómez, interviniendo también en representación de la Cátedra de Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia en calidad de ponente.

Publicaciones de la Cátedra en ECREA

Fecha: 2016-2017

Lugar: ECREA - *European Communication Research and Education Association*

Objetivo: ECREA (Asociación Europea de Investigación en Comunicación y Educación) es una asociación académica que promueve la calidad de la investigación de la Comunicación y la enseñanza en la Educación Superior en toda Europa. Cuenta con más de 2.700 miembros y, en la actualidad, tiene su sede legal en Bruselas, Bélgica.

A través de la Directora de la Cátedra, Patricia Núñez Gómez, que forma parte del staff directivo de ECREA, se están publicando todas las actividades, informes, investigaciones y proyectos de la Cátedra en los foros de difusión y comunicación internacionales de ECREA.

Presentación de *Legó Life*

Fecha: 16 de noviembre de 2017

Lugar: Madrid

Objetivo: la multinacional juguetera Legó ha adaptado al español su propia red social, llamada *Legó Life*, dirigida especialmente a los menores de 13 años, que introduce a los pequeños usuarios en conceptos básicos de redes sociales a través de valores de confianza relacionados con la emblemática marca y, además, poniendo el acento en impulsar su creatividad.

La Cátedra asistió a la presentación que LEGO realizó de esta nueva red social, en la que la Directora Patricia Núñez actuó como conferenciante, exponiendo la importancia y la situación actual de las redes sociales en la infancia, y defendiendo la educación en redes frente a la simple prohibición.

Investigación sobre marcas infantiles

Fecha: noviembre 2017

Lugar: Centros educativos de la red investigadora de la Cátedra

Objetivo: la Cátedra promueve una investigación, en la que intervienen varios centros integrados en la red investigadora de la misma y la consultora *Sociograph* especializada en *Neuromarketing*.

En dicho proyecto se investigan la notoriedad y percepción de las marcas por parte del consumidor infantil.

Desayuno Kids: *Del Branded Content al Brand Experience. Un viaje por la experiencia de la marca (Madrid)*

Fecha: 16 de noviembre de 2017

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Objetivo: encuentro patrocinado por la Cátedra que pretendía fomentar el debate entre profesionales del sector de la comunicación y el marketing infantil sobre la generación de contenidos vinculados a una marca y la conexión de dicha marca con el consumidor.

Este acto fue cancelado por cuestiones organizativas ajenas a la Cátedra.

Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

Desayuno Kids: Del Branded Content al Brand Experience. Un viaje por la experiencia de la marca (Barcelona)

Fecha: 29 de noviembre de 2017

Lugar: Campus de la Comunicación. Universidad Pompeu Fabra. Poblenou Roc Boronat, 138. Barcelona

Objetivo: encuentro patrocinado por la Cátedra que pretendía fomentar el debate entre profesionales del sector de la comunicación y el marketing infantil sobre la generación de contenidos vinculados a una marca y la conexión de dicha marca con el consumidor.

DICIEMBRE 2017

Presentación del proyecto MAI - Medición de Audiencias Infantiles

Fecha: diciembre 2017

Lugar: AEA - Asociación Española de Anunciantes. Paseo de la Castellana, 121. Madrid

Objetivo: la AEA es la asociación profesional, sin ánimo de lucro, que representa a las empresas anunciantes para defender los intereses de las mismas en todo lo que afecta a la comunicación comercial. Agrupa a 186 asociados, en su mayoría grandes empresas cuyas inversiones publicitarias suponen cerca del 60% en televisión, y más del 40% en el resto de los medios y en inversión digital.

La Cátedra tiene intención de presentar a la Asociación Española de Anunciantes su proyecto de *Medición de Audiencias Infantiles* a fin de desarrollarlo conjuntamente en 2018.

Acuerdo con la Asociación de Branded Content

Fecha: diciembre 2017

Lugar: Londres

Objetivo: llegar a un acuerdo con la Cátedra, de forma que la asociación de *Branded Content* colabore con la misma, nutriéndonos mutuamente de investigación y dando apoyo de esta forma a diversas labores de la Cátedra.

FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

La reunión se realizó a fecha del 22 de septiembre de 2016

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL

Cátedra Extraordinaria Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia UCM/TMKF

INGRESOS	Importe en euros
Importe Total de Ingresos	13.500,00
GASTOS	Importe en euros
Importe Total de Gastos	10.784,80

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA
Diagnóstico e Innovación UCM/Roche

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Diagnóstico e Innovación UCM/Roche

ENTIDADES PARTICIPANTES

Roche Diagnostic, S.L.U

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

16 de junio de 2011

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Fernando Bandrés Moya. Profesor Titular y Catedrático Acreditado del Departamento de Toxicología

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

Colaboración de forma conjunta en la promoción y difusión del conocimiento científico en la docencia, la investigación y su evaluación en el ámbito de la sanidad, tanto sanitaria como socio-sanitaria en el marco de la medicina de laboratorio.

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

120.000 euros (2016 y 2017)

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

60.000 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Seminario de Medicina de Laboratorio para Especialistas en Medicina del Trabajo “Utilidad de las pruebas analíticas a cabecera del paciente (POCT). Celebrado el 27 de octubre de 2016 al que asistieron 15 alumnos con perfil de Especialista en Medicina del Trabajo.
2. I Diploma de Gestión Sanitaria y Políticas de Salud, que se desarrolló del 14 al 23 de noviembre. La Cátedra ROCHE-UCM intervino desarrollando la Mesa sobre “Innovación tecnológica y medicina personalizada en el diagnóstico in vitro. Criterios de gestión”. Número de asistentes: directivos de asistencia sanitaria de Chile, Colombia y Ecuador: 48.
3. IX Seminario Internacional de Biomedicina, Ética y Derechos Humanos II Encuentro Ética y Sociedad. Celebrado los días 24 y 25 de noviembre. La Cátedra Roche intervino desarrollando la Mesa sobre “Perfil del Médico en el siglo XXI”. Número de asistentes: 386. Se presentó el libro “Historia ilustrada de la bioética” en el que participa como entidad colaboradora la Cátedra Roche/UCM. Actividad reconocida por la UCM con 1 crédito optativo.
4. Seminario de Actualización en Medicina de Laboratorio “Diagnóstico in vitro” celebrado el día 24 de mayo de 2017. Número de asistentes 30.
5. Seminario de Actualización en Medicina de Laboratorio “El futuro del diagnóstico mediante POCT (Point of Care Testing)” celebrado el 21 de junio. Número de alumnos: 35.
6. Certificado “Estrategias para la identificación de compuestos en toxicología clínica”. (1 crédito). Este certificado se ha desarrollado los días 26 y 27 de junio. Número de alumnos: 8.
7. Certificado “Farmacogenética. Análisis de polimorfismos del Citocromo CYP2D6 mediante P.C.R. Multiplex”. (1 crédito). Este certificado se ha desarrollado los días 29 y 30 de junio. Número de alumnos: 5.
8. Seminario de Actualización en Medicina de Laboratorio “Diagnóstico Molecular” celebrado el día 13 de septiembre de 2017. Número de alumnos: 60.

FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

29 de septiembre de 2017

INCIDENCIAS Y OBSERVACIONES

Se hacen constar las actividades correspondientes al curso académico 2016-2017 enviadas en este mes a la sección de Convenios para proceder a la renovación del actual convenio vigente hasta el 31 de diciembre del presente año, razón por la cual no remitimos la memoria enmarcada en el periodo solicitado.

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL
Cátedra Extraordinaria Diagnóstico e Innovación UCM/Roche

INGRESOS	Importe en euros
Remanente 2015	1.193,00
54.000 - anualidad 2016	54.000,00
54.000 - anualidad 2017 (pendiente ingreso en la Facultad)	0,00
Total Ingresos	55.193,00
GASTOS	Importe en euros
Ponentes especiales	13.600,00
Material de oficina	2.436,00
Reactivos	21.025,00
Personal de la Cátedra	8.749,00
Imprenta	1.000,00
Publicidad	1.180,00
Gastos protocolarios	380,00
Adaptación mobiliario para instrumentación analítica	6.190,00
Total Gastos	54.560,00
SALDO	633,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Drogas Siglo XXI**NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**

Drogas Siglo XXI

ENTIDADES PARTICIPANTES

Fundación Cultura de Paz

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

2013

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Araceli Manjón-Cabeza Olmeda

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

El análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de las drogas en el mundo desde diversos puntos de vista (convenios internacionales, legislaciones nacionales, movimientos políticos, académicos y sociales que preconizan un cambio de política y recientes experiencias de reglamentación).

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

Sin dotación estable.

Las actividades de la Cátedra se financian por proyecto concreto, con instituciones externas que tienen interés en que la Cátedra organice y dirija ciertos eventos.

También cuenta con la ayuda del Proyecto DER 2016-74872-R (Retos MINECO) Fiscalización Internacional de Drogas: Problemas y Soluciones, del que es IP la Directora de la Cátedra.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Jornada "Política de Drogas en América", Facultad de Derecho UCM, prevista para el 30 de noviembre de 2017 (www.ucm.es/catedradrogas21/noticias/jornada-politica-de-drogas-en-america).
- La Jornada que se acaba de citar será seguida de un Seminario de Conclusiones en el que participarán los ponentes, los investigadores de la Cátedra y profesores de la UCM.
- Desde la Cátedra se han realizado las siguientes acciones de transferencia:
 - Apoyo para la redacción de la Proposición No de Ley presentada en el Parlamento Nacional por Ciudadanos -con el impulso del Observatorio Español de Cannabis Medicinal- para la apertura en la Comisión de Salud del debate sobre la regulación del cannabis medicinal;
 - Redacción del texto de la Proposición No de Ley presentada en el Parlamento Nacional por Podemos -con el impulso de Regulación Responsable- para la apertura en la Comisión Mixta sobre el Problema de la Droga del debate sobre la regulación integral del cannabis recreativo.
- Reuniones para preparar y financiar dos actividades que se desarrollarán en el año 2018:
 - Una de las reuniones tendrá como tema el cannabis medicinal, con participación de diversos profesores UCM del área de Bioquímica. En este evento se presentará el documental, actualmente en fase de elaboración por la Plataforma de Divulgación UCM, en el que intervienen distintos investigadores -la mayoría de la UCM- y profesionales.
 - La segunda de las reuniones será financiada por la Asociación "Regulación Responsable" (mediante art. 83 o por el procedimiento que se considere más idóneo para la UCM). Participarán diputados autonómicos de todos los partidos políticos para exponer y debatir sobre las numerosas Proposiciones No de Ley ya presentadas en sus Parlamentos a propósito de la necesidad de abrir el debate parlamentario sobre la conveniencia de regular el cannabis medicinal y el recreativo.
- Participación en la obra colectiva *Las sendas de la regulación del cannabis en España*, ed. Bellaterra, 2017, con el capítulo Manjón-Cabeza Olmeda, A. "Una evaluación de la UNGASS 2016".
- Acciones de divulgación:
 - Entrevista en Diario.es: www.ucm.es/catedradrogas21/noticias/araceli-manjon-cabeza-no-debe-descartarse-legalizar-ninguna-droga-aunque-con-distintos-regimenes-de-reglamentacion
 - Entrevista en Diario Médico: www.ucm.es/catedradrogas21/noticias/el-cannabis-reclama-paso-para-entrar-en-el-botiquin

Información detallada de alguna de las actividades descritas puede encontrarse en la web de la Cátedra: www.ucm.es/catedradrogas21

¿Ha firmado Contrato del art. 83 L.O.U. en virtud de la Cátedra?**No en 2017**

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Emprendimiento Social

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Emprendimiento Social

ENTIDADES PARTICIPANTES

Banco de Santander y Universidad Complutense de Madrid (Oficina Complutense del Emprendedor -Compluemprende- y Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos)

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

13 de julio de 2017

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas
Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad III
Director de la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

El objeto del Convenio de Colaboración entre el Santander y la UCM es el establecimiento de un marco de actuación con la finalidad de difundir la actitud emprendedora y apoyar a quienes inician la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento social, concibiéndolo en su sentido más amplio, acorde con el concepto de economía social.

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

30.000 euros

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

13.479 euros (parte proporcional anual desde la fecha de firma)

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividades de formación y difusión

1. Participación en la organización del II Curso de Emprendimiento Universitario: "Aprender a emprender a través de empresas de participación: sociedades cooperativas, sociedades laborales y otras empresas de la economía social". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UCM. Pabellón Seis. 50 horas lectivas. 19 a 29 de septiembre de 2017.
2. Participación en la organización de la II Jornada de Emprendimiento Social Universitario: "La utilización de fórmulas de participación (economía social) en la creación de empresas surgidas de la Universidad". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UCM. Salón de Grados. 18 de septiembre de 2017.
3. Participación en la organización de la I Jornada Universidad Emprendedora organizada por Compluemprende en colaboración con la Cátedra de Emprendimiento Social y el Consejo Económico y Social de la Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Aula Magna. 13 de noviembre.
4. Presentación de la Cátedra de Emprendimiento Social. Conferencia de José Manuel Pérez Díaz, "Pericles" (Valnalón y Ashoka) en la I Jornada de Universidad Emprendedora.
5. Taller de experiencias en Emprendimiento Social con José Manuel Pérez Díaz, "Pericles". Sala de Juntas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UCM. 4 de diciembre de 2017.
6. Co-organización de la Jornada sobre "Emprendimiento Social y nuevas formas de hacer economía: su relación con las organizaciones de participación y la economía social", a celebrar en febrero de 2018 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM.

Proyectos de investigación en curso

1. Delimitación conceptual del emprendimiento social: la visión de profesorado e investigadores.
2. Delimitación conceptual del emprendimiento social: la visión de nuevos y potenciales emprendedores.

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Emprendimiento Social

Ponencias presentadas

1. Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. y Bel Durán, P. *Delimitación del emprendimiento social a partir de las organizaciones de participación*. Ponencia presentada al XXXVII Seminario Nacional y XXIII Seminario Internacional de Investigación en materia de organizaciones de participación. Ibiza, 1 y 2 de junio de 2017.
2. Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. y Bel Durán, P. *La difusa frontera del emprendimiento social. Una aproximación a las líneas docentes y de investigación del profesorado de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid*. Ponencia presentada al XI Congreso RULESCOOP. San José de Costa Rica, 6 a 8 de septiembre de 2017.
3. Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. y Bel Durán, P. *Emprendimiento social y emprendimiento en economía social: una aproximación a la percepción del término por parte del profesorado universitario*. Póster presentado al IX Coloquio Ibérico Internacional de Cooperativismo y Economía Social de CIRIEC. Santiago de Compostela, 5 y 6 de octubre de 2017.
4. Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. y Bel Durán, P. *La elección de las formas jurídicas de la Economía Social en España para las iniciativas de emprendimiento social: una referencia al emprendimiento universitario*. Ponencia presentada a la VI Conferencia Internacional de Investigación sobre Economía Social y Solidaria de CIRIEC Internacional. Manaos, 29 de noviembre a 2 de diciembre de 2017.

Otras actividades

1. Puesta en marcha de la 1ª edición de los Premios Emprendedor Social UCM-Santander. Bases pendientes de publicación en la página web de la Cátedra. Plazo de presentación de candidaturas 15 de diciembre de 2017 a 1 de marzo de 2018.
2. Puesta en marcha del Programa Internacional de Intercambio de Experiencias en Emprendimiento Social (PIIEES). Forman parte en una primera fase del programa las Universidades de Santiago de Chile (USACH), Universidad Cooperativa de Colombia y Universidad de Puerto Rico.
3. Coordinación de número monográfico en la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO) sobre “Emprendimiento social y nuevas formas de organizaciones de participación”.

¿Ha firmado Contrato del art. 83 L.O.U. en virtud de la Cátedra?	No
FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO	
14 de julio de 2017	

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL Cátedra Extraordinaria Emprendimiento Social

INGRESOS	Importe en euros
Dotación anual	30.000,00
GASTOS	Importe en euros
Elaboración y mantenimiento de página web	2.000,00
Contribución a la edición de monográfico sobre Emprendimiento Social	1.500,00
Compra ipad para Premios Emprendedor Social UCM - Santander	4.800,00
Comisiones de servicio asistencia a Congresos	3.100,00
Retribución dirección proporcional	1.348,00
Total Gastos	12.748,00
SALDO	17.252,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Luz y Automoción

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Luz y Automoción

ENTIDADES PARTICIPANTES

Valeo

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

2 de junio de 2015

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Daniel Vázquez / CEU

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

1. La coordinación y organización de prácticas en empresa por parte de alumnos de Máster y de Grado.
2. El desarrollo de seminarios.
3. Puesta en marcha de una asignatura de libre elección sobre iluminación aplicada a la automoción.
4. Ciclos de conferencias.
5. La realización de proyectos de investigación relacionados con dicho ámbito.
6. La concesión de becas para realización de doctorado para llevar a cabo estudios e investigación relacionados con la Cátedra.
7. Financiación y organización de cursos.
8. Patrocinio de actividades universitarias.

DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

79.900 x 3 años = 239.700 euros

PRESUPUESTO AÑO EN CURSO

79.900 euros

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.1. Difusión y publicidad de la Cátedra

A lo largo del año se han impartido, en las facultades de Físicas y de Óptica y Optometría de la Universidad Complutense de Madrid, una serie de conferencias para dar a conocer, de primera mano, a los alumnos las actividades y posibilidades tanto de la Cátedra como de la empresa Valeo Iluminación. La web de la Cátedra se ha ido actualizando dando información sobre las actividades desarrolladas y planificadas.

1.2. Cursos de especialización

Este año se han desarrollado dos cursos de especialización orientados a dar a conocer las tecnologías y conocimientos que maneja y requiere la empresa así como dejar patente la necesidad de esta de personal cualificado y la posibilidad de los alumnos de desarrollar una labor profesional en la misma. Todos ellos disponían de un día.

1.2.1. Curso “La iluminación en el sector de la automoción”

La actividad titulada con el nombre genérico de “Luz y Automoción”, se desarrolló en el mes de noviembre de 2016. En dicha actividad se matricularon 13 alumnos aunque las solicitudes superaron con creces dicho número. La impartición se llevó a cabo en la Facultad de Ingenieros Forestales de la Universidad Politécnica de Madrid y participaron un total de 12 profesores expertos.



Cartel de promoción de la actividad

Luz y Automoción

Los bloques temáticos tratados en la actividad fueron:

1. Introducción y conceptos generales
2. Fuentes de luz
3. Sistemas ópticos y optomecánicos
4. Cálculo y simulación óptica
5. Visita a las instalaciones de Valeo en Martos

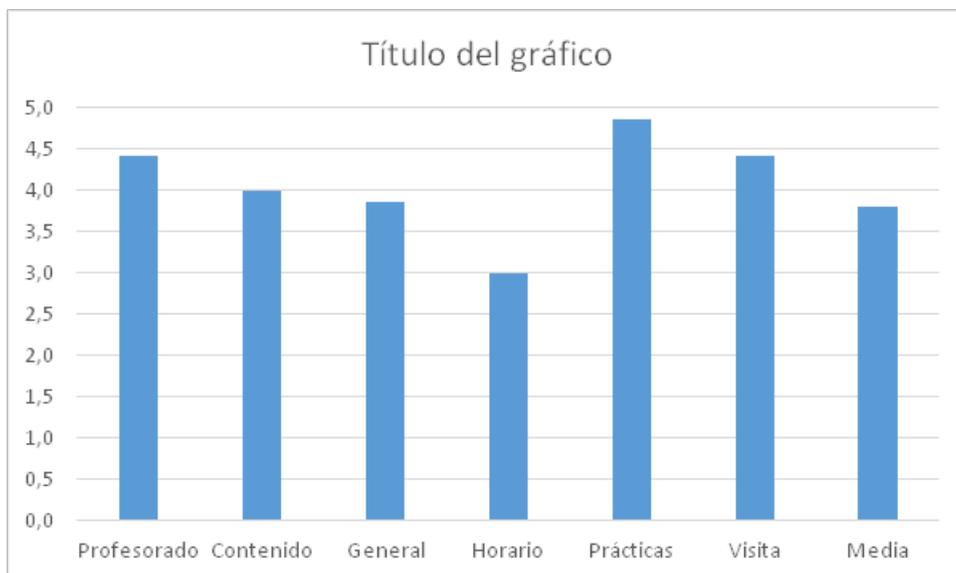
La valoración realizada por parte de los alumnos fue excelente y en particular valoraron muy positivamente la visita a la empresa.



Conferencia del director del INSIA J. M. López, sobre Pruebas y Ensayos en Automoción

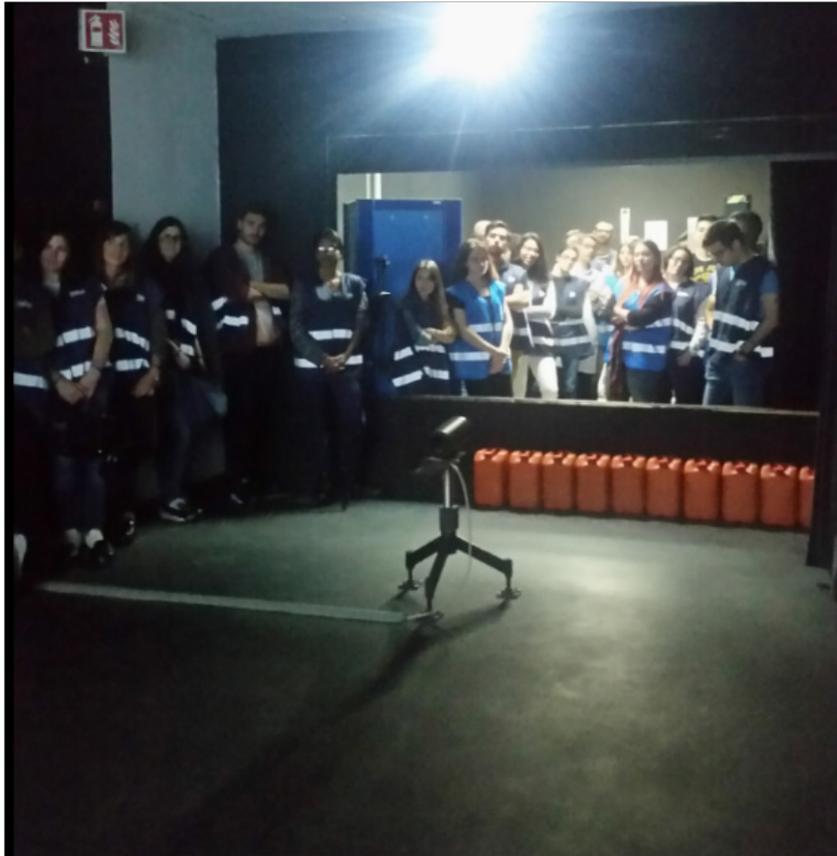
1.2.2. Curso “Sistemas anidólicos aplicados a iluminación”

La actividad sobre “Sistemas anidólicos aplicados a iluminación” se realizó en el mes de abril de 2017. La asignatura tuvo 20 alumnos de las Universidades Politécnica y Complutense y en este caso, al igual que en el anterior la valoración de los alumnos fue muy positiva. En la siguiente figura se pueden ver las puntuaciones obtenidas en una escala de 1 a 5, donde 5 es excelente y 1 es deficiente.



Valoración de los alumnos del Curso “Sistemas anidólicos aplicados a automoción”.
Se puede ver como la visita a la empresa obtiene una puntuación cercana al 4,5

Luz y Automoción



Visita al laboratorio fotométrico

1.2.3. Curso de Verano en El Escorial

En el presente curso se ha puesto en marcha un Curso de Verano en El Escorial titulado “Luz y Automoción” que tendrá lugar del 17 al 21 de julio. En dicho curso se han matriculado 20 alumnos. El profesorado está compuesto por personal de las universidades y de la empresa. Participan autoridades a nivel internacional entre las que cabe destacar a Rainer Neumann entre otros.

Valeo
Lighting Systems

CÁTEDRA
LUZ Y AUTOMOCIÓN

CURSOS DE VERANO EL ESCORIAL

LUZ Y AUTOMOCIÓN

Del 17 al 21 de Julio

Gratuito para alumnos de Óptica, Física, Informática, Ingeniería, Química,...
Interesados remitir Curriculum a dvazquez@ucm.es

Cartel del Curso de Verano en El Escorial

Luz y Automoción

1.3.- Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster

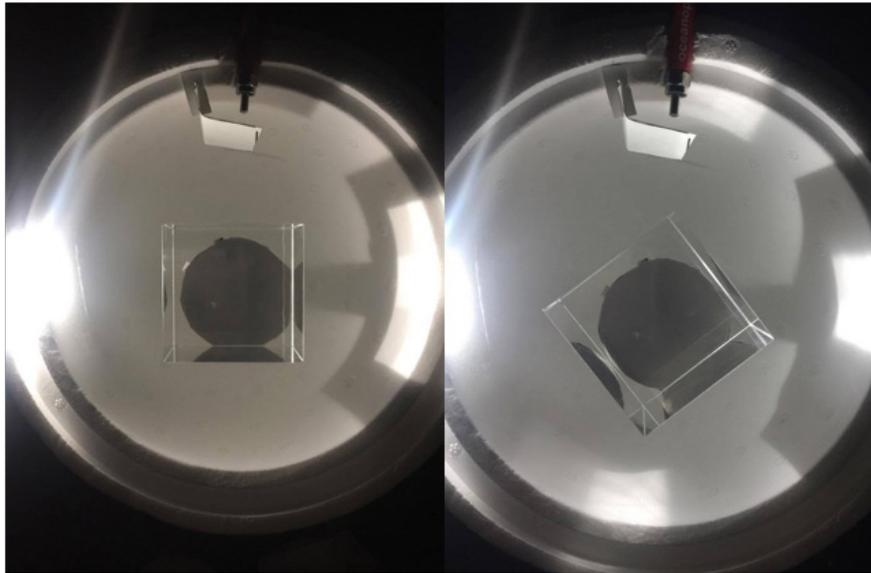
1.3.1.- Trabajos Fin de Grado

Título: “Medida de la absorbancia en materiales plásticos inyectados”

Autores: Gloria Montero, Eduardo Ugalde

Facultad de Óptica y Optometría. UCM

El trabajo consiste en el desarrollo de un sistema experimental que permita la caracterización, en función de la absorbancia y de la longitud de onda, de los materiales plásticos empleados en la fabricación de ópticas de iluminación en sus condiciones respectivas de trabajo, una vez que éstos hayan sido inyectados, dado que sus propiedades finales se ven claramente influenciadas por los procesos de conformación.



Interior de la esfera difusora para las medidas de absorbancia espectral

Uno de los problemas con los que nos encontramos a la hora de realizar las medidas, mediante una esfera integradora creada por nosotros de manera artesanal, es que estas pueden variar según la posición espacial de la pieza debido a las reflexiones del haz de luz en la misma que llegan al detector. Hemos mejorado la eficacia del sistema y su sensibilidad creando un medio lo más isotropico posible. Hoy en día las empresas necesitan una definición precisa de las propiedades finales ópticas de los materiales, dado que los requerimientos exigidos por la industria, sobre todo, en el ramo de la automoción, son cada vez más exigentes.

Título:” Proyección y visualización objetiva del control macular”

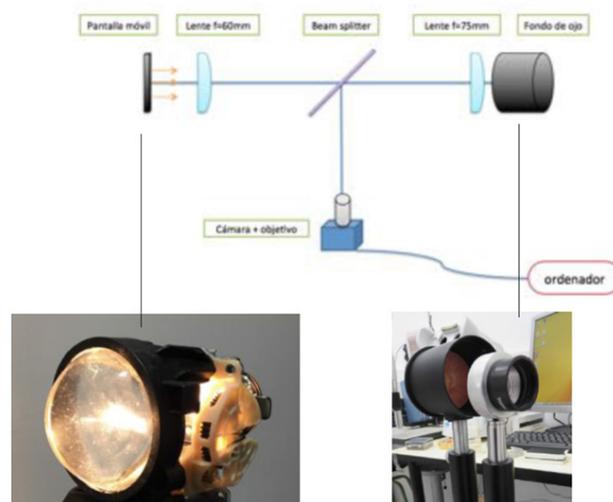
Autores: Virginia Bajo, Laura Salazar

Facultad de Óptica y Optometría. UCM

El deslumbramiento es un efecto que incide sobre la visión provocando una molestia o la disminución de nuestra capacidad de ver ciertos objetos, que normalmente se debe a un contraste de luminosidad excesivo o a la mala distribución de luminancias en nuestro ojo. Este efecto actúa sobre la retina del ojo, que se protege mediante una reacción fotoquímica que consiste en insensibilizarse a sí misma durante un breve periodo de tiempo. Por ello, estudiar el deslumbramiento en un sistema óptico es útil, tanto en el caso de querer provocar ese deslumbramiento para poder ser un tratamiento de la ambliopía, como en el caso de querer disminuirlo e incluso inhibirlo cuando nos impide una buena visibilidad (deslumbramiento producido por los faros de un coche). Nuestros objetivos con este trabajo van a ser el control de la proyección de imágenes del tamaño y formas elegidos que nos van a permitir:

- Estudiar la estimulación de un ojo ambliope mediante el deslumbramiento
- Conocer cómo afectaría el deslumbramiento en situaciones reales como es en la conducción nocturna.

Luz y Automoción



Diseño experimental y fotografías de detalle del montaje

En el caso de un faro real, para poder obtener una imagen no saturada del mismo, con las luces cortas (low beam) se consiguió con un tiempo de exposición de $1/13$ (0.076) segundos, mientras que en el caso de las luces largas (high beam) ese tiempo se tuvo que disminuir a $1/175$ (0.057) segundos. Sabiendo que el tiempo de exposición es el tiempo que el obturador de la cámara está abierto, esto es indicativo directo del aumento de luminancia observado por el sujeto. En ojos reales se podría estudiar la relación de deslumbramiento con la luminancia y con la posición del estímulo en la retina con la novedad de tener un control retiniano en tiempo real.

1.3.2. Trabajos Fin de Máster

Título: “Caracterización del deslumbramiento en conducción vial”

Autores: Nina Tavberidze

Facultad de Óptica y Optometría. UCM, Máster de Tecnologías Ópticas y de la Imagen

Título: “Sistemas de Comunicación LiFi”

Autores: Víctor Maroto

Facultad de Físicas. UCM/UNED

Título: “Fotogoniometría 3D en tiempo real aplicado a sector de la automoción”

Autores: Ana Serrano

Facultad de Físicas. UCM

El objetivo del trabajo es la caracterización de los errores de medida en sistemas fotométricos 3D en tiempo real por imagen. En primer lugar tomamos imágenes de prueba con una cámara CCD de una imagen formada en diferentes posiciones desde el centro hasta el borde de la cúpula (hacia arriba, abajo, izquierda y derecha). Para ello utilizamos como fuente un proyector situado a 375 cm de la cúpula mientras que la cámara se encontraba a una distancia de 607 cm. Para la toma de imágenes el proyector era desplazado de tal forma que formábamos imágenes sobre la cúpula en las direcciones escogidas a tres distancias diferentes del centro. Antes de realizar otro tipo de análisis en las imágenes tomadas, comprobamos la saturación de las mismas debido a que imágenes muy saturadas no nos servirían para el estudio del ruido del material. Definiremos la saturación como la de carga que recibe un píxel ya sea por exceso o por defecto, por tanto una imagen muy saturada tendrá una gran cantidad de carga en los píxeles mayores (la cámara usada tendrá un nivel de 255 píxeles como máximo). Pudimos comprobar durante la toma de estas primeras imágenes que existía ruido producido por el material; sin embargo, al realizar el procesado en Matlab no fuimos capaces de obtener excesiva información de la imagen, al solaparse el ruido producido por la cúpula con el propio ruido de fondo de la cámara. Por tanto tuvimos que cambiar la cámara por otra que si nos permitiera ver mejor dicho ruido. Por otra parte también pudimos comprobar como en las imágenes existía cierta saturación, al haber píxeles con un valor de 255. Por tanto decidimos utilizar una nueva cámara que nos permitiese determinar las características ópticas de la cúpula sin que el ruido producido por ésta nos afectase a la medida. Para ello decidimos obtener el perfil de un punto, utilizando para ello una cartulina negra con una perforación circular de 0.6 cm de diámetro.

Luz y Automoción



Montaje en el proceso de caracterización

El perfil que obtuvimos se pudo aproximar a una gaussiana con la siguiente expresión (siendo la curva roja la gaussiana a la que aproximamos el perfil obtenido, representado en negro).

1.4. Trabajos de Doctorado

Doctorado 1

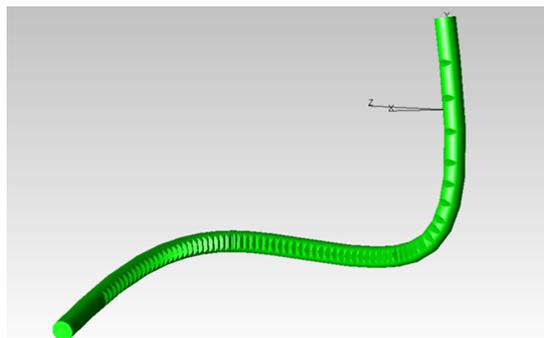
Nombre: Azahara Alagro

Incorporación: 2016

Trabajo: Estudio de fundamentos ópticos. Manejo de geometrías 3D. Procesos de simulación óptica. Desarrollo de macros de cálculo automática

En primer lugar se ha definido la trayectoria deseada para la guía de luz y se ha llevado a cabo su generación mediante la herramienta “3D Interactive Optimizer” del programa de trazado de rayos “TracePro”. Esta herramienta ha permitido elaborar la guía como sólido en tres dimensiones a través del barrido de la trayectoria central y exportarlo al programa donde se guarda como un archivo de tipo SAT. A continuación, se ha utilizado el programa de simulación “Matlab” con el que se desarrolla un script que mediante los canales de comunicación de tipo DDE dé a TracePro las órdenes con las que se termina de elaborar la guía, esto es, con las que se realiza el sistema de extracción que se pretende optimizar. Dicho script está automatizado de tal manera que, recibiendo como información la trayectoria central de la guía y la posición en la que se pretende realizar el corte de la guía, es capaz de situar unos prismas (generados también con la herramienta anteriormente nombrada) en la posición indicada y con los giros adecuados para realizar una operación booleana de substracción.

Finalmente, una vez que la guía ya ha sido correctamente generada se ha realizado un estudio previo del trazado de rayos en una guía simplificada, en dos dimensiones y con una trayectoria central recta, con el objetivo de analizar en primera aproximación las variables y valores que habrá que configurar para obtener los mejores de ellos en el proceso de optimización.



Guía DRL con sistema de extracción de luz

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**Luz y Automoción**

Doctorado 2

Nombre: José María Serrano
Incorporación: 2017
Trabajo: Estudio de fundamentos ópticos

Inicia su actividad el día 10 de julio de 2017, por lo que los primeros seis meses se dedicarán a su formación en principios fundamentales, en el manejo de herramientas de simulación y en técnicas experimentales de caracterización.

FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO

12 de julio de 2017

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL
Cátedra Extraordinaria Luz y Automoción

INGRESOS	Importe en euros
152c242val	49.050,28
172coceval	38.961,63
GASTOS	Importe en euros
152c242val	37.237,60
172coceval	26.961,47
SALDO	Importe en euros
Cap I (lecciones, coordinación, dirección...)	0,00
Cap. II (fungible)	1.653,13
Cap. VI (inventariable)	40,63
Cap. IV (ayudas máster)	3.000,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Medicina Farmacéutica

NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA
Medicina Farmacéutica
ENTIDADES PARTICIPANTES
Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid y Fundación privada ESAME
FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA
1ª reunión de la Comisión Mixta de la Cátedra Extraordinaria de Medicina Farmacéutica UCM-ESAME, que tuvo lugar en el Decanato de la Facultad de Medicina, el día 11 de enero de 2015.
DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM
Vicente Lahera
DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA
La UCM, al amparo del presente Convenio, procede a la Creación de la “Cátedra Extraordinaria ESA-ME-UCM de Medicina-Farmacéutica” (en adelante la Cátedra), que tendrá por objeto el análisis, la investigación y la docencia en el ámbito de conocimiento de medicina, farmacia y biotecnología, desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y de investigación que contribuya a la formación de los estudiantes en esta materia.
DOTACIÓN ECONÓMICA GLOBAL
15.000 euros
PRESUPUESTO AÑO EN CURSO
15.000 euros
ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<ul style="list-style-type: none"> • MFIR. Desarrollo, Producción, Control-Garantía de Calidad y Registro de Medicamentos, 31 de octubre 2017. • MBA, 9 de octubre 2017 y 27 de octubre de 2017. • Innovación oncológica desde la perspectiva de los pacientes, 1 de junio 2017. • Innovación oncológica desde la perspectiva de los pacientes, 20 de julio 2017. • Título de Especialista en Gestión Administrativa de Ensayos Clínicos - CTA, del 25 de septiembre al 18 de octubre 2017. • Producción Sector Farma, 30 de noviembre, 14, 21 y 28 de diciembre 2017-11-13.
FECHA DE REUNIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO
11 de enero de 2015

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL
Medicina Farmacéutica

INGRESOS	Importe en euros
Remanente 2016	698,96
1er plazo - enero	5.000,00
2º plazo - mayo	5.000,00
3er plazo - septiembre	5.000,00
Total Ingresos	15.698,96
GASTOS	Importe en euros
Total Gastos	15.649,12
SALDO	49,84,00

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA

Patología de la Mama. Fundación Tejerina-UCM**NOMBRE CÁTEDRA EXTRAORDINARIA**

Patología de la Mama. Fundación Tejerina-UCM

ENTIDADES PARTICIPANTES

Fundación Tejerina-UCM

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA CÁTEDRA

Curso académico 2016-2017

DIRECTOR/A FILIACIÓN UCM

Luis Ortiz Quintana

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- “Seminarios de Actualización en Patología de la Mama”. Sesión Científica con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama que tuvo lugar el 13 de octubre de 2016 y al que asistieron 85 personas entre las que se encontraban representantes de la Academia Médico Quirúrgica.
- “Seminarios de Actualización en Patología de la Mama. Taller de Habilidades Diagnósticas sobre Patología de la Mama en Medicina del Trabajo” que tuvo lugar los días 24 y 25 de octubre de 2016 y al que asistieron 10 personas.
- Curso de Verano de El Escorial “Cáncer de Mama heredo-familiar” en colaboración con la Academia Médico-Quirúrgica Española que tuvo lugar los días 3 y 4 de julio y al que asistieron 13 personas.

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL**Cátedra Extraordinaria Patología de la Mama. Fundación Tejerina-UCM**

GASTOS	Importe en euros
Ponentes	1.300,00
Gestión Cátedra	2.700,00
Cursos de Verano	6.000,00
Otros (impresión, correos...)	911,00
Total Gastos	10.911,00



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID